

Resultados de la Encuesta sobre
Adicciones en la Ciudad de
México 2019 (ESACDMX19)



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Contenido

I. Presentación.....	1
II. Introducción	1
III. Objetivo de la Encuesta Sobre Adicciones en la Ciudad de México (ESACDMX19)	2
IV. Metodología de la Encuesta.....	2
V. Diseño muestral.....	3
VI. Estratificación y unidades primarias de muestreo.....	3
VII. Tamaño de la muestra	3
VIII. Principales Resultados.....	6
IX. Consumo de sustancias psicóticas	6
IX.1. Población que alguna vez ha probado alguna droga	7
IX.2. Población que consumió de manera experimental alguna droga	8
IX.3. Población que consume de manera habitual	9
IX.4. Edad de inicio de consumo en las sustancias psicoactivas	10
IX.5. Dónde se consiguió y con quién se consiguió por primera vez una sustancia psicoactiva... 12	
IX.6. Sustancia de inicio.....	13
IX.7. Opinión en torno a la legalización del uso medicinal de la marihuana.....	15
IX.7. Opinión en torno a la legalización del uso lúdico de la marihuana.....	15
IX.9. Porcentaje de personas que han recurrido a algún tratamiento	16
X. Reflexiones finales.....	17

Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México 2019 (ESACDMX19)

I. Presentación

El presente documento de Resultados de la Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México 2019 (ESACDMX19) contiene un análisis estadístico a nivel Ciudad y Alcaldía sobre la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas entre la población en general y por cortes generacionales, notándose de manera palpable los hábitos y sustancias de preferencia de consumo de las diferentes generaciones que coexisten en la Ciudad.

Este documento está dividido en **X apartados** que detallan los antecedentes, marco normativo y principales resultados de la Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México 2019 (ESACDMX19), la cual fue levantada en territorio mediante una aplicación móvil entre el 14 de octubre y 25 de noviembre de 2019 en las 16 Alcaldías de la Ciudad de México.

II. Introducción

1

El Instituto Para la Atención y Prevención de las Adicciones (IAPA) contribuye a la salud a través de reducir el consumo de sustancias psicoactivas llevando acabo investigación cuantitativa y cualitativa que permita conocer la prevalencia y la incidencia del consumo de sustancias psicoactivas, así como coadyuvar a la prevención, tratamiento y rehabilitación de los usuarios.

Bajo esta premisa, el IAPA realizó la Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México 2019 (ESACDMX19) a hogares con la finalidad de obtener información sobre la prevalencia e incidencia del uso de sustancias psicoactivas en personas de 16 años en adelante. La encuesta utilizó indicadores que propone la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como anteriores encuestas a nivel nacional como “la Encuesta Nacional de Drogas Alcohol y Tabaco (ENCODAT 2017-2018)” y Encuesta Nacional de Adicciones 2002-2008 (ENA).

III. Objetivo de la Encuesta Sobre Adicciones en la Ciudad de México (ESACDMX19)

La Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México 2019 (ESACDMX19) es una encuesta de corte social más que epidemiológico, que se realizó en hogares con la finalidad de conocer información sobre la prevalencia e incidencia del uso de sustancias en residentes de viviendas particulares de 16 años en adelante en la Ciudad de México y sus 16 Alcaldías. Dada las características de la encuesta antes mencionadas, no se obtiene un diagnóstico de Trastorno por consumo de sustancias (TCS). Por consiguiente se hallará información relacionada con los criterios antes mencionados sin determinar el nivel de gravedad propuesto por el Manual de Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-V). Es decir nuestra prioridad es encontrar algunos indicios de TCS sin necesidad de diagnosticar a la población en general.

Algunas otras encuestas pueden dar una mejor aproximación para determinar TCS de manera más sistemática y segura. Por ejemplo el **“Sistema de Registro de Información en Drogas” (SRID)** proporciona la prevalencia e incidencia del uso de drogas en personas mayores de 16 años, *que acuden a alguna institución de salud debido a que consumen algún tipo de droga*; es decir, el SRID proporciona información sobre personas que **ya consumen sustancias**.

Bajo esta premisa el TCS es evaluada de forma personal y considerando variables sociales, psicológicas, psiquiátricas y médicas, funciona como alerta temprana ya que registra los antecedentes del uso de sustancias psicoactivas, permitiendo identificar *las áreas del problema que requieren atención urgente* y el nivel de dependencia o gravedad.

2

Por su parte La Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México (ESACDMX19) pretende encontrar información de datos actualizados, sistematizados y obtenidos de metodologías comparables como la Encuesta Nacional de Drogas Alcohol y Tabaco (ENCODAT 2017-2018) y Encuesta Nacional de Adicciones 2002(INEGI) con el propósito de fortalecer la toma de decisiones en el campo de las adicciones. Además la metodología bajo la cual opera el Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones (IAPA) no pretende sustituir la información generada por encuestas locales y nacionales como **“Sistema de Registro de Información en Drogas” (SRID)** y **“Sistema de vigilancia epidemiológica en Adicciones” (SISVEA)** por tal motivo, los datos de esta encuesta no pueden ser extrapolados y determinantes para diagnosticar TCS ni mucho menos su gravedad.

IV. Metodología de la Encuesta

Para la elaboración del cuestionario se utilizó la metodología de indicadores que propone la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Estos indicadores han sido utilizados previamente en la Encuesta Nacional de Drogas Alcohol y Tabaco (ENCODAT 2017-2018) y Encuesta Nacional de Adicciones 2002-2008 (ENA).

Dividiendo en 2 grandes secciones el cuestionario (A y B), comprendiendo las siguientes categorías de indicadores:

- Características de la vivienda
- Características del entrevistado

- Datos socio-demográficos
- Consumo de sustancias
- Actitudes y valores acerca de las drogas
- Frecuencia de consumo
- Inicio de consumo (donde y quien lo invito a consumir)
- Conocimiento acerca de las drogas
- Características de dependencia y abstinencia
- Daños físicos y psicológicos del consumo

V. Diseño muestral

El objetivo de la encuesta es obtener información estadística sobre el consumo de sustancias psicoactivas en los hogares y relacionarlo con rubros de interés (educación, empleo, ingreso, condiciones del hogar y el entorno físico), con representatividad a nivel de Alcaldía. El diseño muestral es probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados.¹

VI. Estratificación y unidades primarias de muestreo

La división política de la Ciudad de México en Alcaldías permite una primera estratificación geoGráfica. Posteriormente, en cada Alcaldía se construyeron cuatro estratos, esto se realizó con la información que aporta el Índice del Desarrollo Social de la Ciudad de México (IDS-CDMX) 2010², ya que, se consideraron variables socioeconómicas como criterio de selección. Por lo tanto, para cada Alcaldía se tienen cuatro niveles de desarrollo social: muy bajo, bajo, medio y alto, cada uno de estos estratos se dividió en conglomerados de diferente tamaño, pero compuestos por manzanas de un mismo tipo³, las cuales conforman las unidades primarias de muestreo (UPM).

3

VII. Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró como variable de referencia el promedio del ingreso corriente total por hogar, así como el número de viviendas habitadas por Alcaldía. Utilizando la siguiente fórmula de cálculo:

$$n = \frac{z^2 S^2 def f}{r^2 x^2 (1 - tnr) \alpha}$$

Dónde:

n = es el tamaño de la muestra;

z = es el valor asentado en tablas estadísticas de las distribución estándar;

¹ La muestra se definió con el marco muestral el Inventario Nacional de Vivienda 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del Censo de Población y Vivienda 2010

² Este índice es calculado por el INEGI mediante la metodología desarrollada por el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social del Distrito Federal (Evalúa CDMX 2012, 2011).

³ Son manzanas que tienen el mismo nivel de desarrollo y que pertenecen a la misma AGEB o alguna AGEB continua.

S^2 = es la estimación de la varianza poblacional;

\bar{x} es la estimación promedio;

$deff$ = es el efecto de diseño, definido como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenida considerando un muestreo aleatorio simple para un mismo tamaño de muestra;

r =es el error máximo aceptable;

tnr =es la tasa de no respuesta máxima esperada;

α es el promedio de hogares por vivienda.

Con un nivel de confianza de 95%; es decir, $z = 1.96$; un efecto de diseño de 1.5 (es el valor que en promedio se emplea en los estudios sociales); una desviación estándar poblacional de 81,140**16 pesos (se consideró como variable de interés al ingreso corriente por hogar); un error relativo máximo aceptable de 4.815%, en general se usa un valor entre 1% y 10%; un promedio de ingreso corriente trimestral por hogar de 66,332.08** pesos; una tasa de no respuesta máxima esperada de 10% y un promedio de hogares por vivienda de 1.02**; se determinó una muestra para la Ciudad de México de 4,957 viviendas (Ver Cuadro 1), redondeándose para fines del levantamiento a 5 mil casos.

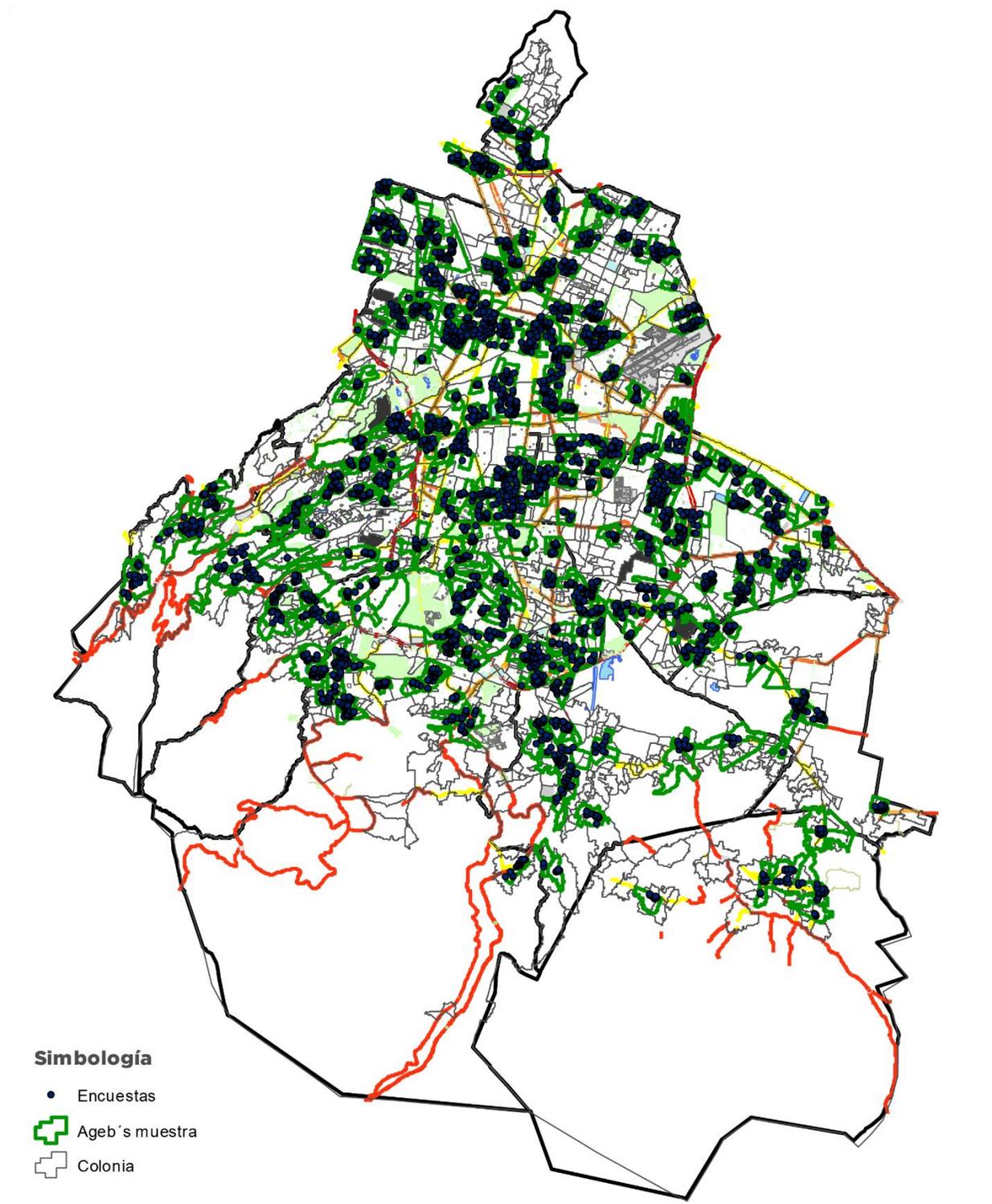
Cuadro 1. Distribución de la muestra por Alcaldía

Clave	Alcaldía	Total	Porcentaje
010	Álvaro Obregón	386	7.72
002	Azcapotzalco	340	6.80
014	Benito Juárez	303	6.06
003	Coyoacán	403	8.06
004	Cuajimalpa	155	3.10
015	Cuauhtémoc	325	6.50
005	Gustavo A Madero	622	12.43
006	Iztacalco	217	4.34
007	Iztapalapa	771	15.41
008	Magdalena Contreras	126	2.52
016	Miguel Hidalgo	278	5.56
009	Milpa Alta	65	1.30
011	Tláhuac	168	3.36
012	Tlalpan	411	8.22
017	Venustiano Carranza	224	4.48
013	Xochimilco	209	4.18
Total		5,000	100.00

Fuente: Cálculos de la Dirección de Monitoreo, Seguimiento e Indicadores con datos del Censo de Población y Vivienda 2010, Inventario Nacional de Vivienda 2012, (2019)

La selección de la muestra se puede ver en el Mapa 1

Mapa 1. Selección de la muestra en territorio



VIII. Principales Resultados

Se entrevistaron a 5 mil personas de las cuales 52.4% son mujeres y 47.6% son hombres.

De los cuales se dividió la población en 4 generaciones:

1. La primera, **Generación Z** (16 a 19 años) que representó el 8.4% de la muestra siendo 59.7% hombres y 40.3% mujeres.
2. La segunda, los **Millennials** (20 a 39 años) que representó el 36.2% de la muestra siendo 48.7% hombres y 51.3% mujeres.
3. La tercera, la **Generación X** (40 a 54 años) que representó el 29.7% de la muestra siendo 45.8% hombres y 54.2% mujeres.
4. La cuarta, la generación **Baby boomers** (55 en adelante) que representó el 25.6% de la muestra siendo 44.2% hombres y 55.8 mujeres.

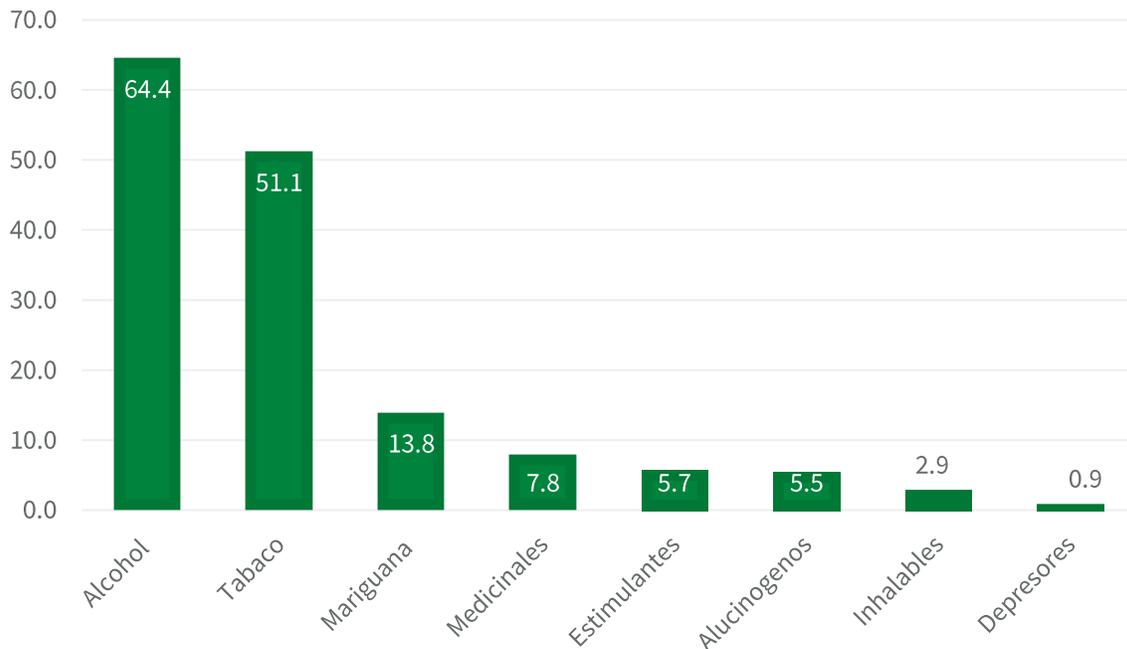
IX. Consumo de sustancias psicoactivas

La Encuesta de Adicciones en la Ciudad de México 2019 muestra que la gran mayoría de la población de la entidad federativa de 16 años y más (68.9%) ha probado **alguna vez** alguna sustancia psicoactiva.

Desglosando la información por tipo de sustancia psicoactiva, se observa que el 64.4% del total de la población ha probado alguna vez alcohol, seguido por tabaco (51.1%), marihuana (13.8%), drogas de uso medicinal (7.8%). En la Gráfica 1 se muestra el porcentaje de la población que ha probado alguna sustancia psicoactiva.

6

Gráfica 1. Porcentaje de la población que ha probado alguna sustancia psicoactiva



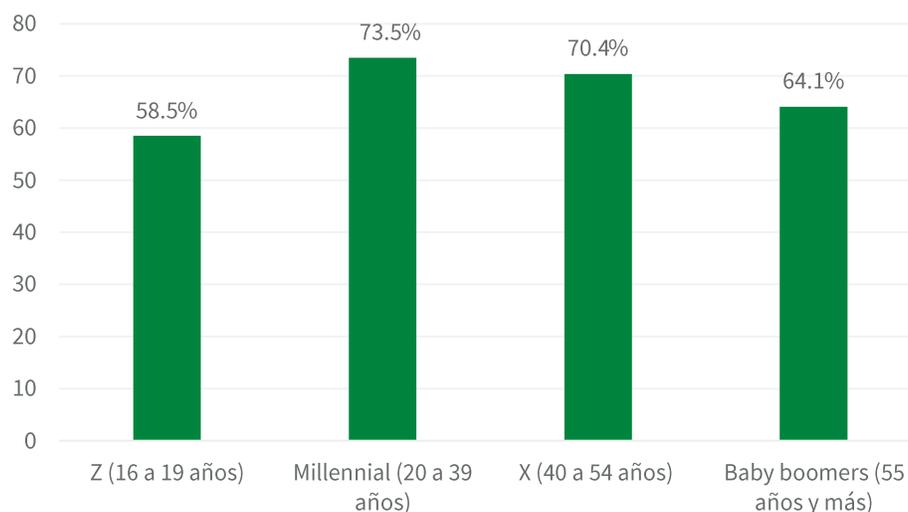
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.1. Población que alguna vez ha probado alguna droga

Cuando se desglosa la información por tipo de generación, se observa que el peso relativo tiende a aumentar entre los **Baby boomers** (64.1%) y los **Millennials** (73.5%), pero se cae con la **Generación Z** al situarse en 58.5%.

En la Gráfica 2 se observa por generación el porcentaje de personas que han consumido alguna sustancia psicoactiva en su vida, destacándose que los **Millennial** y la **Generación Z** superan el 70% de la población con el consumo alguno vez de sustancias psicoactivas en la vida.

Gráfica 2. Porcentaje de la población que alguna vez ha probado alguna sustancia psicoactiva, 2019



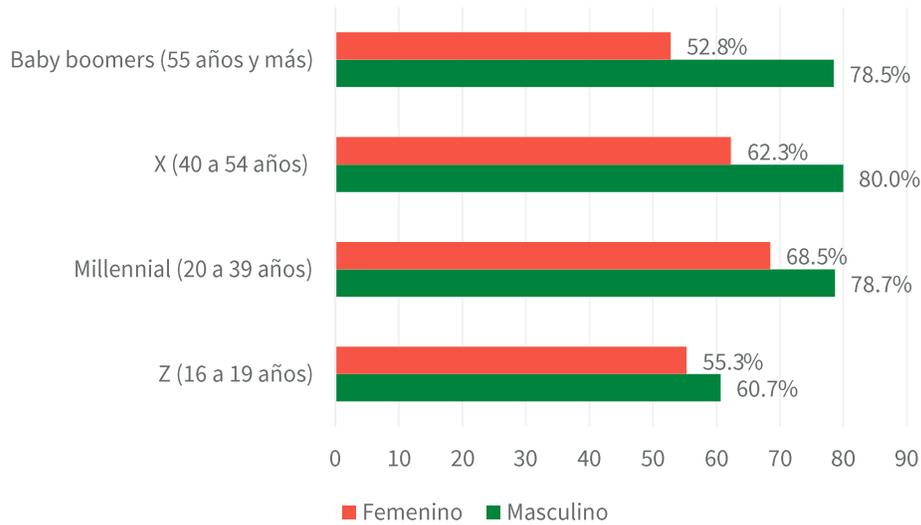
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

Al desglosar la información por sexo, se puede ver que los hombres prueban en mayor medida alguna sustancia psicoactiva con respecto a las mujeres (77.1% contra 61.5%). Sin embargo se presentan comportamientos diferenciados cuando relacionamos la información sobre tipo de generación con sexo.

El consumo de los hombres entre las generaciones **Baby boomers y Millennial** se mantiene en alrededor de 78-80%, mientras que el consumo de las mujeres se eleva de 52.8% de las **Baby boomers** a 68.5% en las **Millennial**.

De esta manera la brecha entre sexos se va reduciendo sustancialmente. No obstante, en la **Generación Z** se produce un cambio destacable. El consumo inicial de cualquier sustancia psicoactiva en ambos sexos se disminuye, quedando en 60.7% para hombres y 55.3% para las mujeres. (Ver Gráfica 3)

Gráfica 3. Porcentaje de la población por sexo y generación que alguna vez ha probado alguna sustancia psicoactiva, 2019



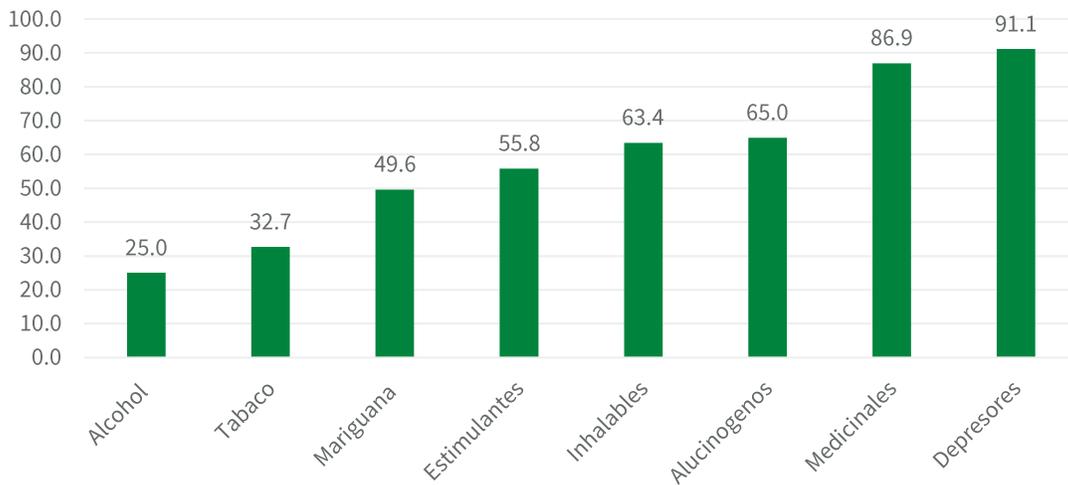
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.2. Población que consumió de manera experimental alguna droga

Con respecto al consumo experimental, se destaca que los depresores y sustancias de uso medicinal se consumieron con fines médicos y no con fines recreativos, mientras que alucinógenos y estimulantes no se volvieron a consumir por malas experiencias.

En la Gráfica 4 se muestra el consumo de manera experimental ascendió en los depresores (91.1%) y uso medicinal (86.9%), mientras que los alucinógenos (65.0%), inhalables (63.4%) y estimulantes (55.8%). Por lo que se refiere a las 3 sustancias con mayor consumo, se puede señalar que en el caso de la marihuana, el consumo experimental representó el 49.6%, en una cifra inferior el tabaco representa el 32.7% y el alcohol 25%. Lo que sugiere que tres cuartas partes de la población que probó alcohol, rebasó la fase experimental.

Gráfica 4. Porcentaje de la población que probó de manera experimental una droga por tipo de sustancia psicoactiva



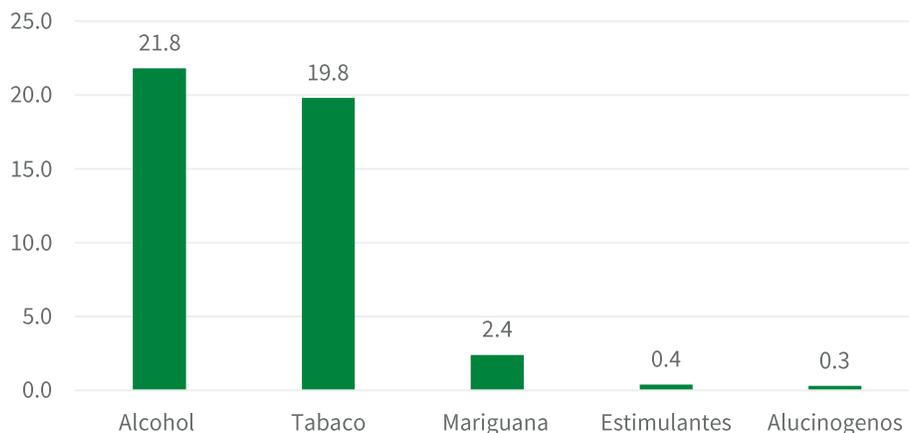
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.3. Población que consume de manera habitual

Al considerar la población que consumió en el último mes, se observa que el alcohol representa la sustancia psicoactiva más utilizada al compararlo con el total de la población.

De esta forma el alcohol la sustancia más consumida en el último mes (21.8%), seguido de tabaco (19.8%) y marihuana (2.4%). Las demás sustancias psicoactivas no rebasan más del 0.1% por respecto a la población total como lo muestra la Gráfica 5.

Gráfica 5. Porcentaje de la población total que consume de manera habitual alguna sustancia psicoactiva por tipo de sustancia



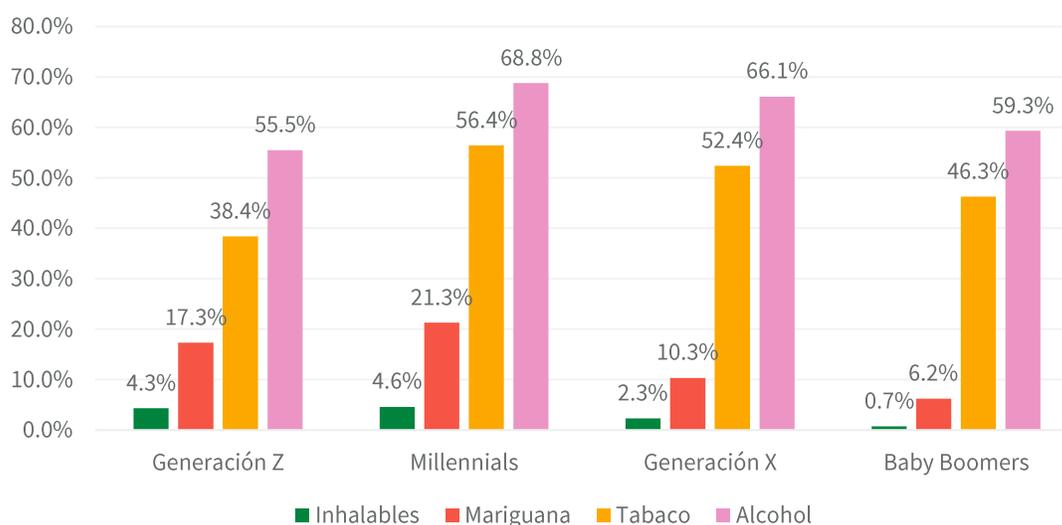
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

Cuando se divide por generaciones los **Millennial** representan el mayor consumo en la mayoría de las sustancias psicoactivas; siendo el alcohol el de mayor proporción (68.8%), tabaco (56.4%), marihuana (21.3%), alucinógenos (9.4%), estimulantes (9.1%) e inhalables (4.6%).

Es importante remarcar que la generación que más utiliza sustancias de uso medicinal es la **Generación X** (9.1%) y los **Millennial** (8.2%).

En cuanto a los inhalables, los **Millennial** representan el mayor consumo (4.6%), esta brecha se va cerrando cuando se comparan con las generaciones más jóvenes como la **Generación Z** (4.3%). Este mismo fenómeno sucede con alucinógenos y marihuana, como lo muestra la Gráfica 6.

Gráfica 6. Porcentaje de la población que consume de manera habitual alguna sustancia psicoactiva por generación para las 4 principales sustancias consumidas, 2019



10

Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

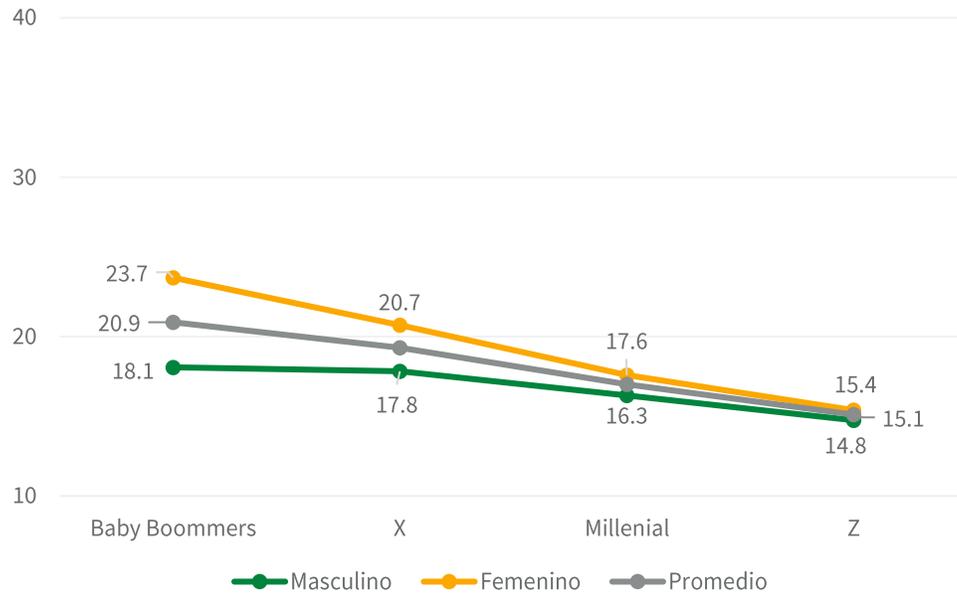
IX.4. Edad de inicio de consumo en las sustancias psicoactivas

La edad promedio de inicio de sustancias psicoactivas disminuye a lo largo del tiempo, las generaciones más grandes iniciaron su consumo a edades más tardías, mientras que las generaciones más jóvenes (**Millennial** y **Generación Z**) consumen a edades más tempranas.

Esto sucede en la mayoría de las sustancias psicoactivas (alcohol, tabaco, marihuana, estimulantes, alucinógenos, depresores y sustancias de uso medicinal).

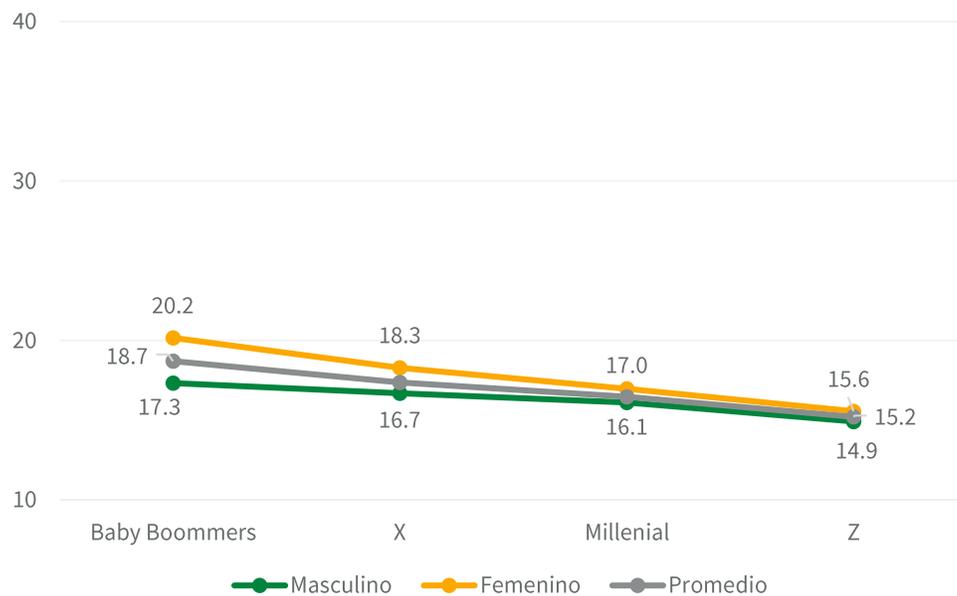
Las Gráficas 7, 8 y 9 muestran la trayectoria de inicio en el consumo de sustancias psicoactivas por generación, sexo y para las principales sustancias psicoactivas de consumo, alcohol, tabaco y marihuana.

Gráfica 7. Edad de inicio en el consumo de alcohol por generación y sexo, 2019



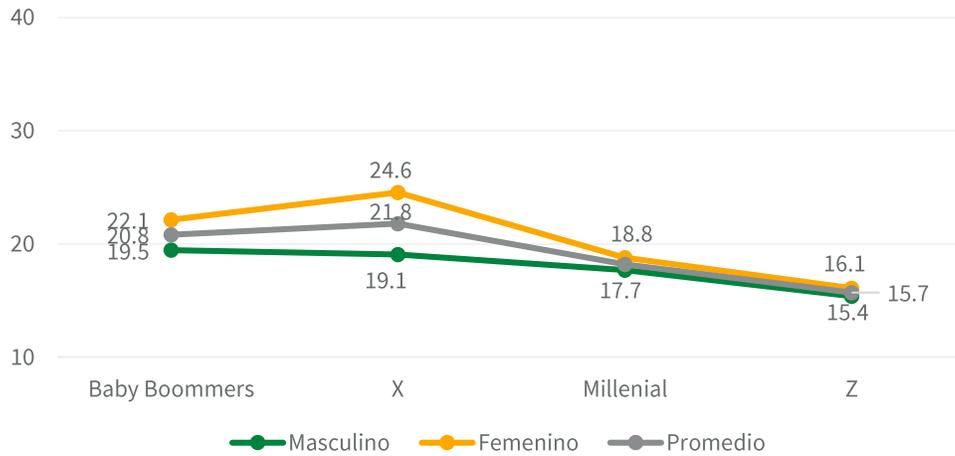
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

Gráfica 8. Edad de inicio en el consumo de tabaco por generación y sexo, 2019



Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

Gráfica 9. Edad de inicio en el consumo de marihuana por generación y sexo, 2019



Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

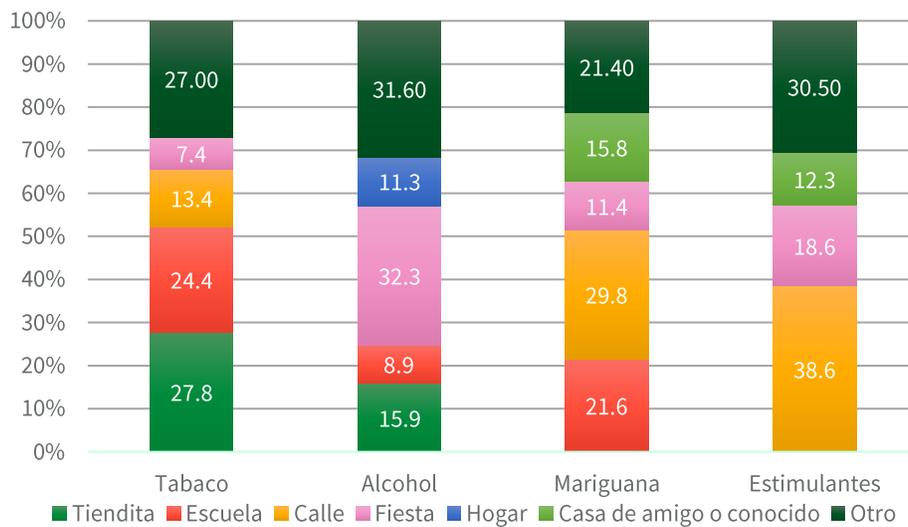
IX.5. Dónde se consiguió y con quién se consiguió por primera vez una sustancia psicoactiva

Al preguntar la en donde se consumió la sustancia psicoactiva por primera vez, se tomaron las cuatro sustancias psicoactivas más consumidas y los 4 lugares más recurrentes.

12

Los lugares más recurrentes donde se consume tabaco es en la tiendita (27.8%) en la escuela (24.4%) en la calle (13.4%) y por último en la fiesta (7.4%). (Ver Gráfica 10). Conviene destacar que el alcohol es la una sustancia psicoactiva que se puede conseguir en el hogar.

Gráfica 10. Lugar donde se consiguió por primera vez una sustancia psicoactiva, 2019



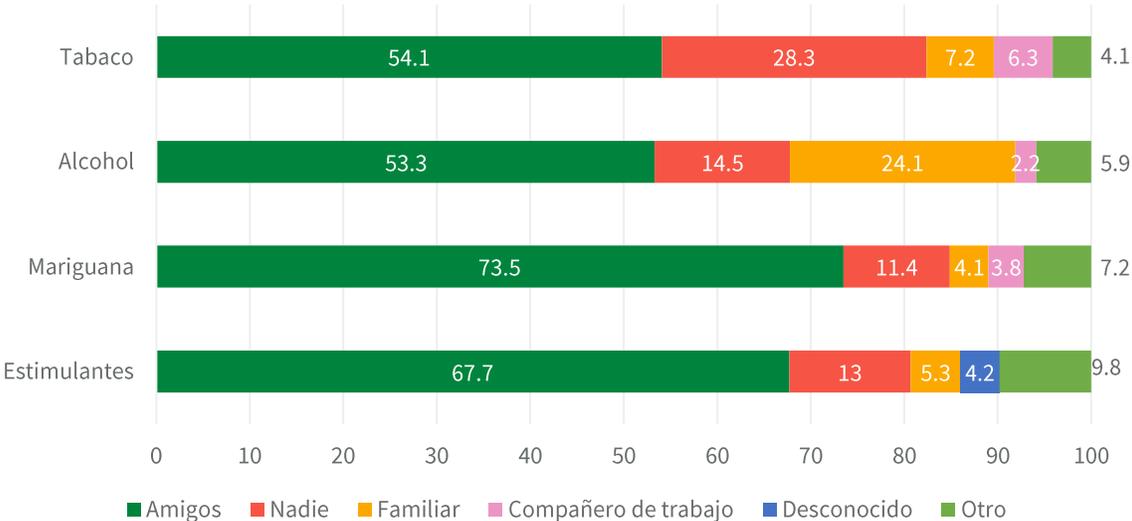
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

Por lo que se refiere a quién le invitó a consumir una sustancia psicoactiva por primera vez, se consideraron los cuatro tipos de sustancias psicoactivas más consumidas y los cuatro lugares más recurrentes.

La persona que invita a probar por primera vez tabaco es un amigo (54.1%), nadie lo invitó (28.3%), familiar (7.2%) y por último un compañero de trabajo (6.3 %). Cuando se habla de alcohol, la persona que invita por primera vez alcohol es un amigo (53.3%), seguido de un familiar (24.1%), nadie (14.5%) y por último un compañero de trabajo (3.8%).

Cuando se trata de sustancias psicoactivas ilegales como la marihuana y los estimulantes tales como la cocaína, piedra o crack se consiguen en mayor proporción con amigos, los buscan ellos mismos y por un desconocido.

Gráfica 11. Persona que lo invitó a consumir por primera vez una sustancia psicoactiva, 2019



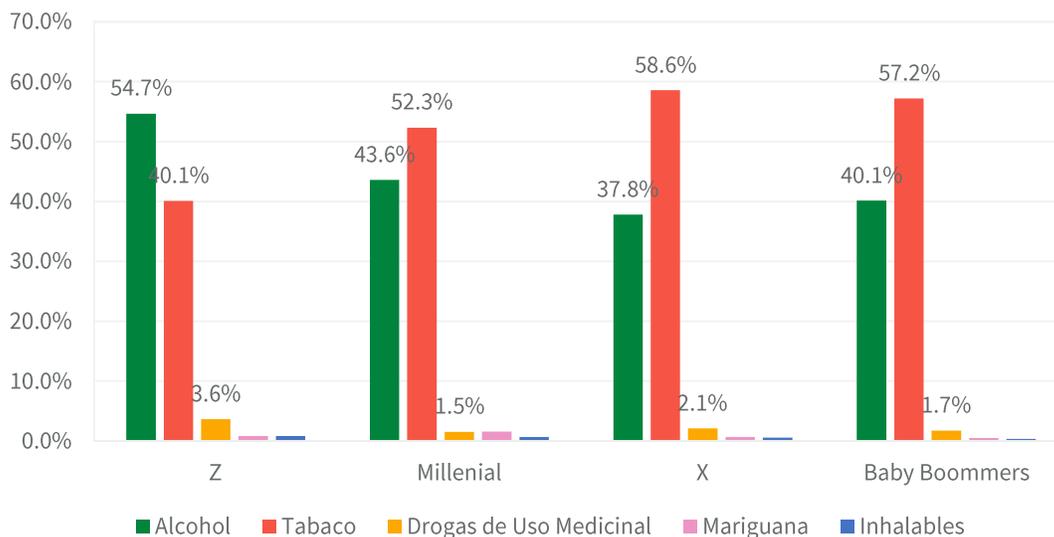
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.6. Sustancia de inicio

Con respecto a la sustancia psicoactiva de inicio, se nota que cada generación tiene su sustancia preferida, ya que mientras las generaciones **Baby-boomers**, **Generación X** y **Millennial** iniciaron su consumo con el tabaco, mientras la **Generación Z** inició con el alcohol como lo muestra en la Gráfica 12. Cabe señalar que las sustancias psicoactivas de uso medicinal que es usada por primera vez es el jarabe para la tos, sustancia que se utiliza con fines médicos y no con fines recreativos como se observa actualmente el consumo entre jóvenes.

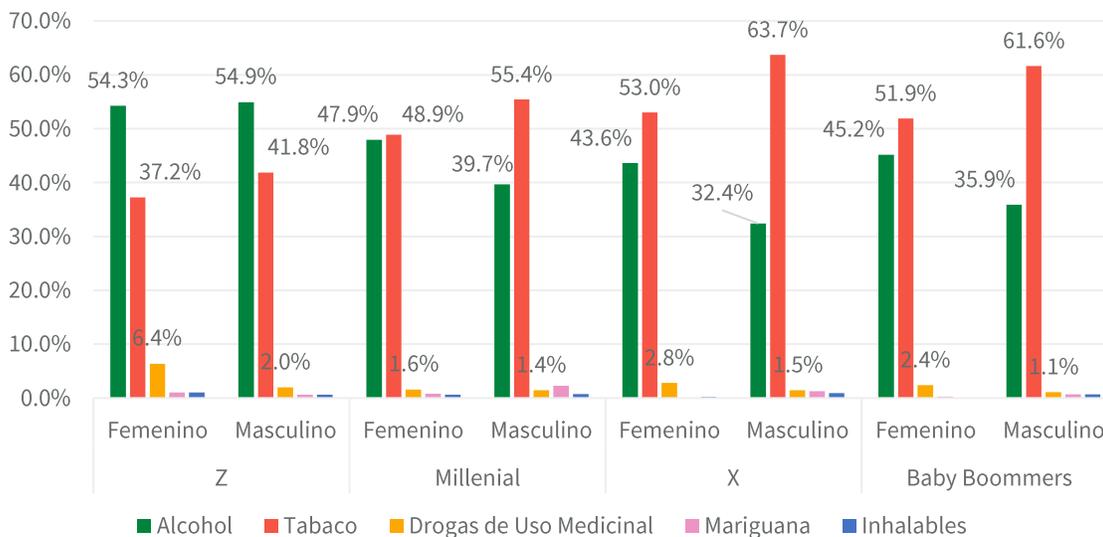
En la Gráfica 13 se muestra que las mujeres de los **Millennial** inician a la par con el alcohol y el tabaco.

Gráfica 12. Sustancia psicoactiva de inicio por generación, 2019



Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

Gráfica 13. Sustancia psicoactiva de inicio por generación y sexo, 2019

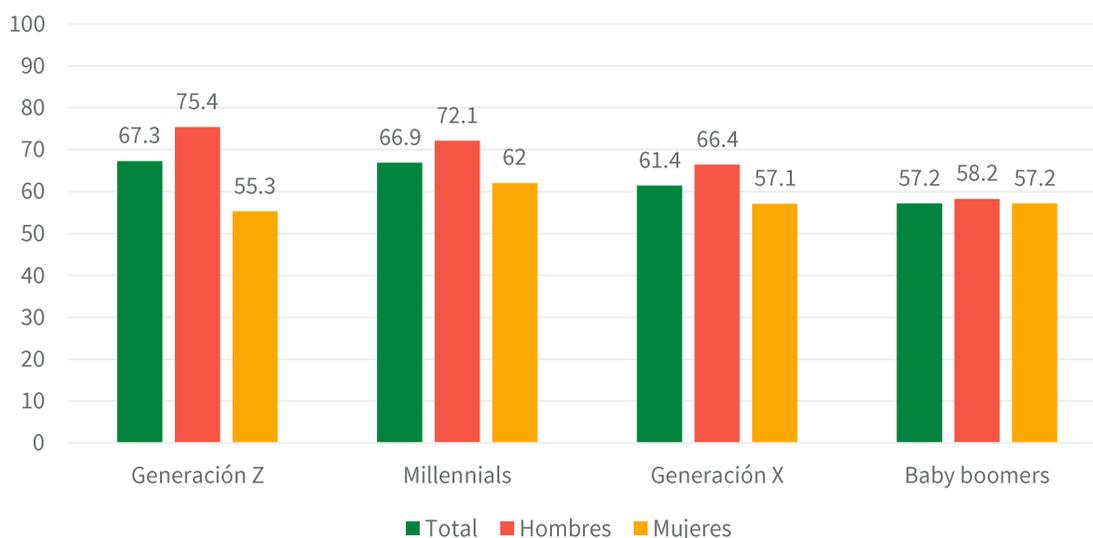


Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.7. Opinión en torno a la legalización del uso medicinal de la marihuana

La población de 16 años y más acepta mayoritariamente el uso medicinal de la marihuana (62.8%) tendiendo a disminuir conforme aumenta la edad. Así, el porcentaje de la población que lo acepta disminuye de 67.3% a 57.2% entre la generación Z y Baby **boomers**. En la Gráfica 14 se observa se desglosa la información por sexo, siendo que los hombres aprueban en mayor medida que las mujeres el uso medicinal en todas las generaciones. También se puede destacar que la aprobación entre los hombres disminuye conforme aumenta la edad, mientras que el nivel de aceptación de las mujeres se mantiene sin grandes cambios.

Gráfica 14. Porcentaje de aceptación del uso medicinal de la marihuana por generación y sexo, 2019



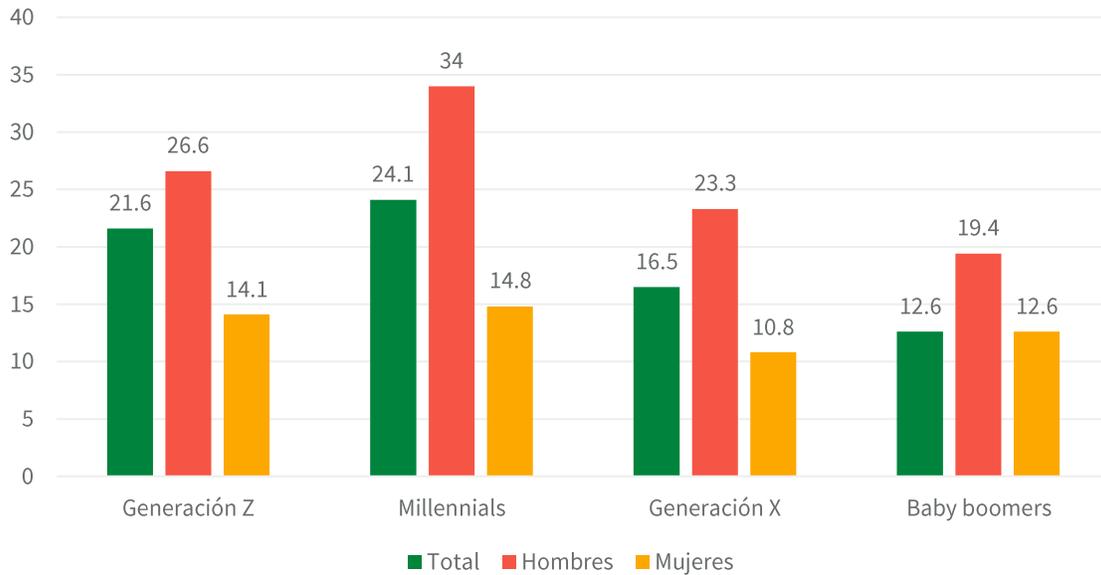
Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.7. Opinión en torno a la legalización del uso lúdico de la marihuana

El uso lúdico de la marihuana es rechazado mayoritariamente ya que solo lo acepta el 18.7% de la población total. Esta opinión se reproduce en todas las generaciones, observándose un mayor rechazo conforme aumenta la edad, ya que el porcentaje de aceptación fue de 21.6% en el caso de la **Generación Z** y de 12.6% entre los **Baby boomers**.

Al desglosar la información por sexo, el comportamiento descrito anteriormente se repite para cada generación, detectándose una mayor aceptación entre los hombres (26.7%) con respecto a las mujeres (11.4%). En el caso de los millennials, se observa que los hombres son quienes están más a favor del uso lúdico de la marihuana (34. %). Ver Gráfica 15.

Gráfica 15. Porcentaje de aceptación del uso lúdico de la marihuana por generación y sexo, 2019

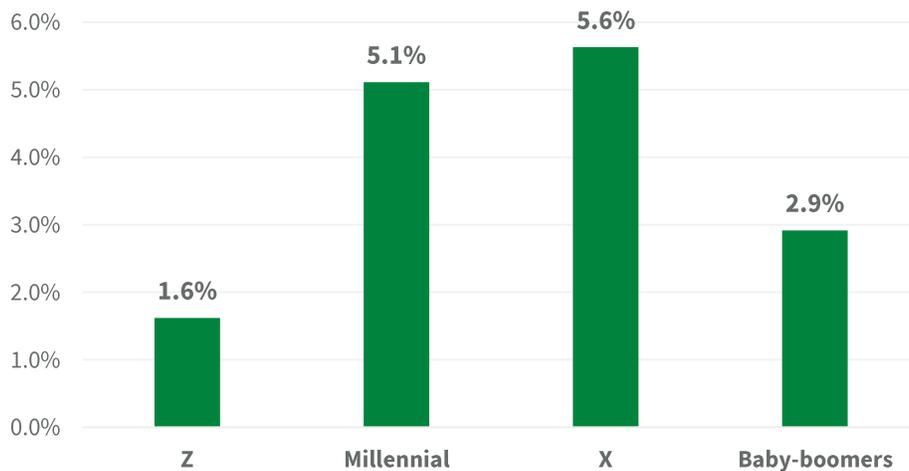


Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

IX.9. Porcentaje de personas que han recurrido a algún tratamiento

El 4.5% del total de los entrevistados que ha consumido sustancias psicoactivas ha recurrido a algún tipo de tratamiento contra las adicciones. Al desglosar por generación, se nota que los **Millennial** (5.1%) y la **Generación X** (5.6%) son las que más han recurrido a un tratamiento, mientras que la **Generación Z** (1.6%) es la que recurre con menos frecuencia. (Ver Gráfica16). La baja cifra de esta generación puede deberse a que aún no muestra de manera visible los problemas de dependencia.

Gráfica 16. Porcentaje de personas que han recurrido a tratamiento por generación, 2019



Fuente: Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México ESACDMX-2019 del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México, 2020.

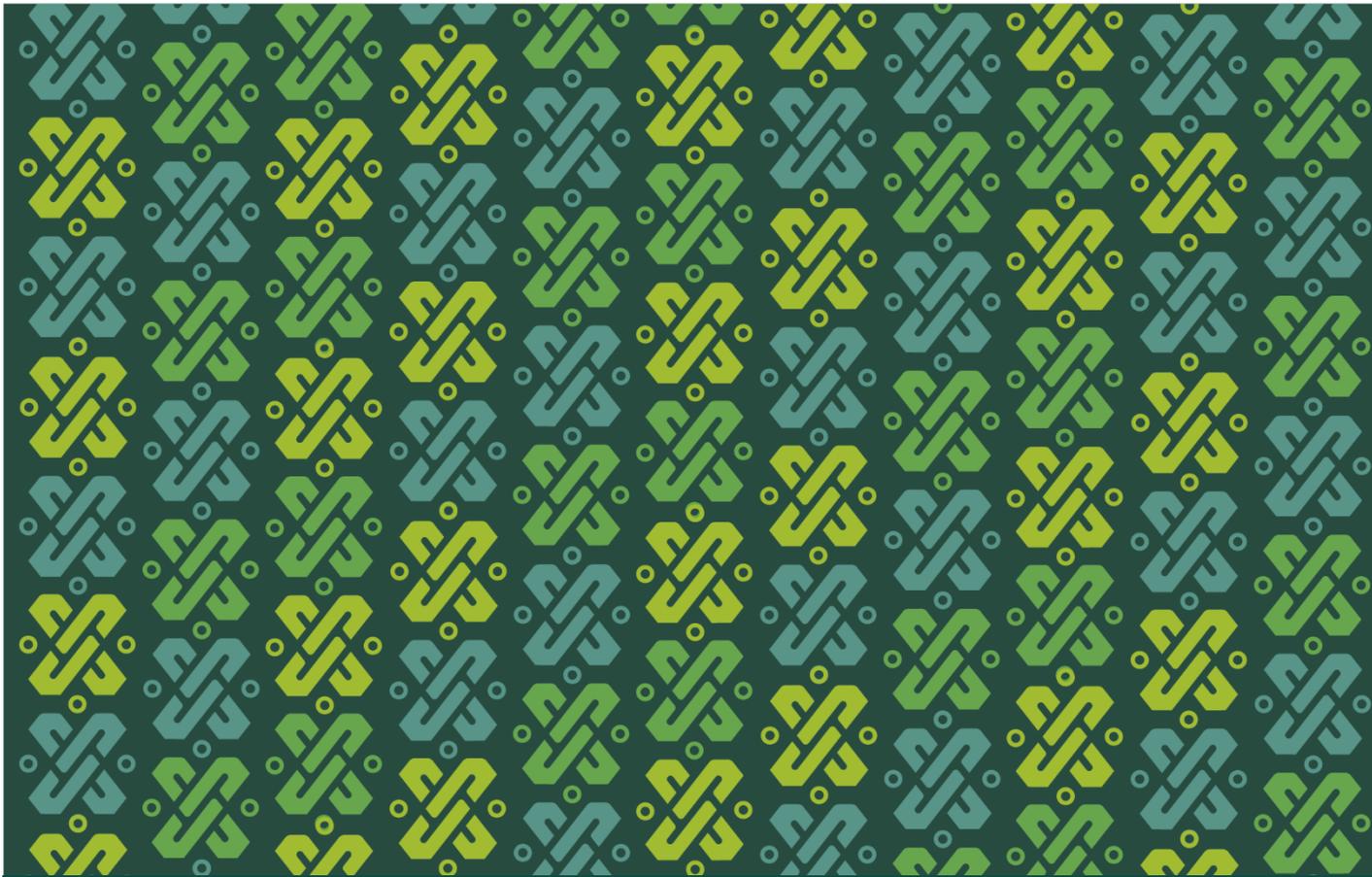
X. Reflexiones finales

La Encuesta sobre Adicciones en la Ciudad de México 2019 (ESACDMX19) no sólo representa un esfuerzo por parte del Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México por conocer la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas entre la población con mayor representatividad geoestadística, epidemiológica y de temporalidad para las 16 Alcaldías que conforman la capital del país, sino es, en sí, un ejercicio innovador que incluye variables de corte económico (nivel de ingreso, Índice de Desarrollo Social), social (nivel educativo, tipo de familia, entorno), geográfico (Alcaldía) entre otras que permiten generar un panorama más amplio al tradicionalmente utilizado por los enfoques médico, psiquiátrico y psicológico todavía prevalentes en la literatura especializada.

Es por ello que, es importante destacar que este primer documento incluye sólo el desarrollo de la estadística descriptiva básica de la encuesta y que es la base y fuente de alimentación de futuras publicaciones más específicas en materia de consumo de sustancias psicoactivas con un enfoque más dinámico, integrador y trasversal.

Un punto importante a considerar es que los futuros análisis a realizar con base a estos resultados presentados sean considerados a nivel de Alcaldía, lo cual permitirá analizar las variables antes descritas y conceptualizar el fenómeno de las adicciones como una situación multifactorial que debe considerar las perspectivas de médico, psicológica, genética, psiquiátrica, económica, social y hasta cultural.

Para finalizar, cabe resaltar que los datos antes expuesto son dinámico y exige el esfuerzo del Instituto para poderlo actualizar con la menor periodicidad posible con base en encuestas levantadas en el ámbito general o de población abierta, remarcando que los datos y análisis que de aquí emanan deben ser piezas fundamentales en la toma de decisiones para la elaboración de políticas públicas en materia de prevención, atención, capacitación y reducción de daños de las adicciones y que además los esfuerzos en esta materia debe ser multidisciplinarias y transversales, con esfuerzos articulados entre las distintas instancias, no sólo bajo el trecho de responsabilidad del Instituto Para la Prevención y Atención de las Adicciones en la Ciudad de México, sino de todos los entes de Gobierno Central, Alcaldías y Órganos Desconcentrados de la Administración Pública de la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



IAPA

